*ОН – ЛАЙН КОНСУЛЬТАЦІЯ*

**Використання медіаосвіти для формування**

**інформаційної компетентності учнів**

*Щоб бути по-справжньому грамотними, ми повинні бути грамотними у світі медіа.*

 *Маршал Маклюен*

Процес отримання інформації є невід’ємною складовою нашого життя. Уже змалечку дитина змушена постійно сприймати інформацію - образи відображеного світу. Шкільний вік – це початковий етап усвідомленого сприйняття сучасного світу, це період, у якому закладаються основи моральних знань, норм, формується свідомо-емоційне ставлення до навколишнього середовища. Стає зрозумілим, що не лише кількість, а й якість інформації, яка надходить ззовні, має дуже важливе значення, бо саме вона й формує майбутню особистість.

Обсяг інформації постійно збільшується, а життя сучасної дитини вже не можна уявити без медіа. Що ж стоїть за цим поняттям?

***Медіаосвіта*** – частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії з сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп’ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій. (Відповідно до Концепції впровадження медіаосвіти в Україні, схваленою постановою Президії НАПН України від 21.04.2016 №1-2/7-110)

***Медіакультура*** – культура сприймання і виробництва соціальними групами та соціумом у цілому сукупності інформаційно – комунікаційних засобів, що функціонують у суспільстві, знакових систем, технологій комунікації, пошуку, збирання, виробництва і передавання інформації.

***Медіаграмотність*** – складова медіакультури, яка стосується вміння користуватися інформаційно – комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, успішно здобувати необхідну інформацію, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, отриману з різних медіа, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують.

***Медіакомпетентність*** – рівень медіакультури, що забезпечує розуміння особистістю соціокультурного, економічного і політичного контексту функціонування медіа, засвідчує її здатність бути носієм і передавачем медіакультурних цінностей, смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства, реалізовувати активну громадянську позицію.

***Медіаосвітні технології*** – методично-організаційні засоби навчального процесу з використанням періодичних видань, радіо, телебачення, кіно, а також програмно-апаратних засобів і пристроїв, що забезпечують операції збирання, оброблення, накопичення, збереження й передавання інформації.

Сучасні учні є активними споживачами медіаінформації, мають навички володіння комп’ютерною технікою. Однак медіаосвіта, як відомо, передбачає не тільки наявність чисто технічних знань та вмінь володіння медіатехнікою, а й уміння повноцінного сприйняття творів медіакультури, аналізу, самостійного осмислення та інтерпретації медіатворів.

Визнано, що школа повинна навчити дітей критично ставитись до будь-якої інформації. Найважливішим у цьому аспекті є те, щоб діти вміли аналізувати, критично ставитися до змісту будь-якого медіатексту, отриманого з Інтернету, телебачення чи друкованого видання, а також могли робити усвідомлений вибір при перегляді медіапродукції. Вважати, що це спрацює автоматично, сьогодні не варто.

Тому серед основних завдань учителя є:

*1. Ознайомлення учнів із розмаїттям засобів опрацювання інформації.*

*2. Вироблення медіаімунітету*як спроможності протистояти агресивному медіасередовищу і збереженню відчуття психологічного благополуччя при споживанні медіапродукції.

*3. Формування рефлексії і критичного мислення* як психологічних механізмів, які забезпечують свідоме споживання медіапродукції на основі ефективного орієнтування в медіапросторі та осмислення власних медіа потреб.

*4. Створення здатності до медіатворчості* для компетентного і здорового особистісного самовираження, реалізації життєвих завдань, покращення якості міжособової комунікації і приязності соціального середовища та ін.

*5. Формування інформаційної культури.* Інформаційна культура – показник загальної та фахової культури людини. Складовими інформаційної культури є комп’ютерна грамотність, медіакомпетенція, медіакультура, бібліотечно – бібліографічна грамотність, а також культура читання. Для її формування необхідно розвивати інформаційну компетентність, що передбачає:

* вивчення різноманітних джерел інформації;
* здійснення аналітико – синтетичної переробки інформації;
* застосування прийомів та способів самостійного ведення пошуку за допомогою новітніх технологій.

Інформаційна компетентність - це добра обізнаність у світі інформації.

На сьогодні завдання вчителя полягає в тому, щоб навчити дітей самостійно шукати і освоювати знання, які необхідні для підготовки їх до успішного життя в інформаційному суспільстві.

У чому ж полягає діяльність учителя та учнів під час формування інформаційної компетентності учнів?

|  |  |
| --- | --- |
| *ДІЯЛЬНІСТЬ УЧИТЕЛЯ* | *ДІЯЛЬНІСТЬ УЧНЯ* |
| * Стимулює роботу учнів із різними джерелами знань.
* Готує завдання, пов’язані з аналізом таблиць, схем, діаграм, графіків тощо. Надає консультації щодо опрацювання матеріалів підручника.
* Забезпечує спільні обговорення.
* Учить складати плани, стискати і розгортати інформацію.
* Учить створювати пам’ятки, ділові папери, доповіді, власні презентації.
* Залучає учнів до позакласної роботи з предмета, участі в проектній діяльності.
 | * Залучає до своєї праці різні джерела знань, обирає ті, які потрібно, створює доповіді, буклети, комп’ютерні презентації.
* Виносить плоди своєї праці на обговорення, учиться робити аналіз, відтворює результати у графіках, діаграмах; робить певні висновки.
* Слідкує за подіями у світі і вчиться орієнтуватися в процесах зміни суспільства.
 |

Виходячи з існуючих рівнів засвоєння учнями як навчального матеріалу, так і будь-якої інформації взагалі, можна визначити етапи формування інформаційних компетентностей, які має проходити учень під час роботи з інформацією:

* ознайомлення - учень визначає кількість інформації з проблеми та можливість її опрацювання;
* репродукція - учень вивчає масив інформації з проблеми, накопичує її;
* перетворення - критичне осмислення масиву інформації, порівняння фрагментів із різних джерел однієї тематики, визначення їх достовірності; вилучення робочої інформації, її узагальнення;
* творчий етап - створення власного інтелектуального продукту на основі отриманої та перетвореної інформації: формулювання гіпотез, їх перевірка і доведення, створення власних теорій, написання творчих робіт, художніх творів тощо.

Отже, щоб сформувати інформаційну компетентність учня за допомогою медіаосвітніх технологій, педагогу необхідно вміти застосовувати інформаційні технології для демонстрації друкованих графічних документів; уміти використовувати інформаційні технології для демонстрації аудіо- і відеоматеріалів на уроці; уміти створювати презентації; уміти використовувати комп'ютерне тестування; уміти використовувати мережу Інтернет для вирішення педагогічних питань, збору інформації, участі в телеконференціях, доступу до наукових, педагогічних, методичних даних.

 Таким чином, упровадження медіаосвітніх технологій в освітній процес − нагальна потреба часу, розвитку інформаційного суспільства.

*Хто володіє інформацією, той володіє світом.*

 *Натан Ротшильд*